Logisk design

KONSEPT

Basic sideoppbygging

* Hovedside, introduksjon av produktet
* Innloggingsside
* Valg av antall personer samt prosjektor (ja/nei)
* Dagsoversikt
* Ledige tider
* Reserveringsbekreftelse med mulighet for ny reservasjon, samt å gå tilbake til westerdals.no
* F & Q-side

Skisse av konseptet

USABILITY

1. Bare de viktigste funksjonene
2. Enkle valg

* Tydelighet
* Store knapper
* Enkelt for brukerne å navigere seg gjennom siden
* Tydelig skrift

1. Gjenkjennbar struktur

* Konsistent design

1. Gjenkjennbart design I tråd med westerdals.no

* i svar med westerdals.no
* fargebruk enkel, ikke-distraherende/forstyrrende

1. Brukerkontroll

* Frihet
* Fri navigasjon – tydelig tilbake eller avbryt

1. Stiller ikke krav til bruker

* Ikke store krav til hukommelse
* Svært enkle og tydelige instruksjoner

1. Effektivitet
2. Plassering

* Bokser
* Logo øverst
* Info venstre, valg høyre, øyet bevegerseg øverst og nedover fra venstre til høyre, info til venstre, valg videre/knapper påhøyre side, og i tilfeller der det er flere valg, er de viktigste valgene lagt til venstre

1. Estetisk tiltrekkende design

* Tiltrekkende, moderne stil som skaper interesse(tenk teknologi- og kunstbasert målgruppe)
* Minimialistisk